第36届 | 北京

2027 CIHIE
世博威·健博会®

第36届中国国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

打造健康领域专业化展会领导品牌

时间：2027年4月23日-25日
地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)



报备单位：
中华人民共和国商务部

联合主办：
中国保健营养杂志社
世博威国际会展集团

主/承办单位：
北京世博威国际展览有限公司
北京世博威会展服务有限公司

网站：www.jianbohui.com

展会介绍

2027第36届中国国际健康产业博览会，4月23-25日，在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办！将展出：营养保健食品、OEM代工及包装、健康食品、健康天然原料、益生菌、药食同源产品、中医药养生、燕窝滋补品、艾灸、智慧中医、智慧医疗，智能可穿戴设备、健康管理、疗愈、家庭医疗保健、微高压氧舱、眼健康、视力保健及康复、护眼产品、睡眠健康、氢健康、健康养老及康复等大健康领域！ 预计展出面积：30000平米，展位：800-1000个，展商：800家左右，观众：5-6万人次。





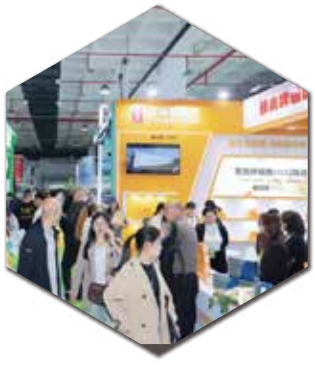


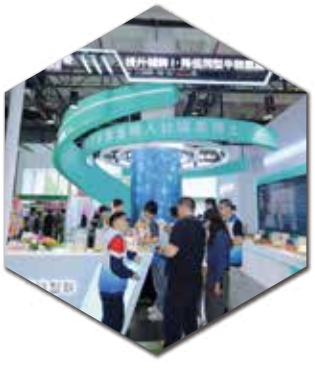




展会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE · 健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办35届。历经21个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE · 健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。









历届部分参展品牌


HYNAUT
海氏海诺
菌钥生命科技
品鉴
滋养产业服务平台
民生中科嘉亿
普泽
PUZE
南极维康
摩音·草珊瑚
仙芝楼
GanoHerb
aland
艾兰得
天下泽雨
霍山石斛
东宝生物
DONGBAO BIO-TECH
以岭
CBD智慧康养
燕之初
BIRD'S NEST
Plab
瑞健未来
湖北和格
仁和
尖峰健康
JF HEALTH
亿菩生
IBSEN
东营广元
DONGYING GUANGYUAN
一然生物
康悦博健
威凯海思
和素
CASHESU
葛兰瑞克
grandrect
DAOSH 道生
国和堂
国药精粹 和者为上
高睿德商贸
REAPS
仙芝灵

展会优势

行业认可

CIHIE·健博会始创于2003年，截止目前已成功举办34届，被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目，具有极高的行业认可度和权威性。

精准匹配

历经20多年沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库。可根据参展产品特性、地域特色及展商需求，精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展合作渠道，提高交易效率。

专家智库

每届大会吸引众多国内外健康产业专家、学者与会演讲，不断充实专家智库数据库。参展商可与专家交流，获取专业建议，助力企业产品研发和技术创新。

多方合作

与政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等保持紧密合作关系，为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接等全方位精准服务，帮助企业拓展人脉，建立合作关系。

专职客服

提供专职客户服务，从参展前的咨询、展位预订，到展中的现场服务，再到展后的跟进反馈，全流程保障参展商的参展体验，及时解决问题，让参展商无后顾之忧。

配套活动

举办新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容，以及各类学术论坛、研讨会等同期活动，为参展商提供展示产品、交流合作、拓展市场的多元化平台，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

媒体矩阵

携手新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台等120家知名媒体多渠道推广，涵盖网络媒体、电视台、网络视频、平面媒体和自媒体等，会前预告、会中热议、会后总结，形成强大宣传攻势，提升企业品牌知名度。

云上会展

搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度曝光，增强企业在消费者心中的认可度。



展品范围

营养保健食品、健康食品及 OEM代工类

A、营养保健食品类；B、保健品OEM/ODM代加工类　C、功能性食品/低GI食品类；D、益生菌类；E、膳食补充剂；F、特医食品；G、燕窝滋补品类；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、保健品包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类

健康天然原料 植物提取物类：

A、健康及创新原料；　B、植物提取物原料、功能食品原料、膳食补充剂原料、C、低聚糖、壳聚糖、酵母制品、速溶茶、乳制品、蛋制品、D、营养强化剂、增味剂、着色剂、酸味剂、甜味剂、E、抗氧化剂医药原料、F、健康化妆品原料等

中医药养生、药食同源、燕窝滋补品、AI中医、艾灸类：

A、中医药类；B、中药饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补养生中药材类；F、中药配套产业类；G、中医艾灸类；H、AI中医诊疗设备+互联网类；I、　传统中医理疗产品；J、中医养生健康服务类K、中医药健康养生特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

智慧医疗 健康管理 家庭医疗保健 微压氧舱类

A、健康诊疗移动医疗设备技术类；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理、基因检测、服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I、　眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老养生用品服务类；K、居家健康及空气净化类产品及技术；L、医疗康复机器人系列；

健康养老 康复类：

A、康复医疗与护理器材类：康复医疗设备、护理器械用品、家用医疗、视听辅助、锻炼器材等。B、智能设备及软件系统类：智能穿戴、养老机构管理系统、智能陪伴、远程看护、智能家居、智能出行、智能视听休闲等。C、老年人家居生活用品类：无障碍设施辅助、家具厨房日用、电器卫浴、适老家具、老龄用品等。D、旅游度假及养老地产类　：养老社区机构、老年公寓、疗养院、度假村、老年旅游路线、旅行社、设计机构等。

眼健康 视力（眼）保健康复 护眼类

A、近视治疗仪（自动远化镜）；弱视治疗仪（视力优化仪）；　B、眼部按摩仪；眼罩；护眼仪；　C、艾灸眼贴；叶黄素保健产品；　D、护眼学习用品（学习桌、台灯、防近视笔等）；　E、斜弱视训练软件；　F、护眼冲剂；滴眼液；护眼喷剂；　G、近视眼康复带；　I、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器；　J、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

睡眠健康类：

A、睡眠保健：助眠保健食品、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；B、睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；C、睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；D、睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

日程安排

特装展位搭建时间	2027年4月21日至22日（二天）	上午9:00至下午17:00
普通展位布展时间	2027年4月22日（一天）	上午9:00至下午1
展览时间	2027年4月23日至25日（三天）	上午9:00至下午16:30
撤展时间	2027年4月25日	下午14:00后

专业观众来源

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、私域渠道、电商渠道、社群直播平台等；

2、药店、中医馆、健康体检中心、 医疗康复器械店、 养生馆、 老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、健康管理中心、高端养老社区、高端康养基地、健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。

3、中药连锁店、礼品公司、直播购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、科研组织；医药商业集团等；

6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。

7、举办地周边地区高等院校、私立学校、幼儿园等。











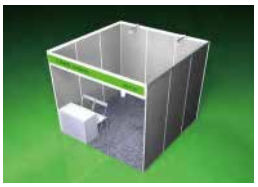


展位价格

第一部分：展位价格表

	展位划分	规　格	费　用	配　置　说　明
国内企业	标展单开	3m×3m	CNY：12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	标展双开	3m×3m	CNY：13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	豪华单开	3m×3m	CNY：15800	除上述标展配置外，　展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	豪华双开	3m×3m	CNY：16800	除上述标展配置外，　展位升高为3.5m，增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	特装展位	36㎡起租	CNY：1500／ ㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。

国外企业	标准展位	3m×3m	USD ：3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	3m×3m	USD ：3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个（限500W内），射灯二盏，9㎡地毯，垃圾桶一个，赠送部分图片广告位，展位高为3.5m 。
	特装光地	18㎡起租	USD：350／ ㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。


标准展位 3x3m（单开口）


角标准展位 3x3m（双开口）


豪华展位 3x3m（单开口）


角豪华展位 3x3m （双开口）


特装空地展位 72平米（仅供参考）

第二部分：配套宣传广告价目表

展馆现场广告 （以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）	墙体广告（以展馆为准）	院内广告牌 高4m×宽5m	馆内广告牌 高3m×宽4m	通道柱子广告 2.4m×0.9m×4	道旗广告 2.4m×0.8m	拱　门(18m) 条幅10m×0.8m
15000元/展期	300元/㎡	12000/块	6000/块	1000元/根		800元/面

2000元/个

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	容纳 100人	课桌式	8000元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供设施（电源、大屏、音响，话筒等讲台、椅子）； 2. 提供会前的馆内广播（不含听会人员组织）； 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
现场论坛区	容纳150人	剧院式	8000元/小时	

同期活动（拟）

一、商贸对接
1、健康好物云选对接会　　2、电商&连锁渠道选品对接会
3、私域&社团选品采购对接会　4、国际采购专场对接会
二、论坛
1、世界健康产业大会
2、AI赋能大健康新质生产力发展大会
3、“药食同源”创新融合发展论坛
4、乐享银龄·中国康养产业大会
5、“她力量·她健康”女性健康消费洞察会
6、“愈”见美好—疗愈产业生态大会+疗愈长廊
7、‘轻’启新程·体重管理创新融合论坛
8、睡眠科技与健康睡眠生态大会
9、大健康跨界融合创新论坛
10、医疗保健法规与合规经营研讨会
11、聚势破局·大健康全域创新营销大会
12、第三届大健康新势力品牌路演暨星品发布会
13、CIHIE健康盛典暨颁奖晚宴
14、老友功勋礼·□CIHIE忠实合作伙伴荣誉授予计划

三、集市
1、“京彩生活”健康生活方式大集
2、大健康黑科技体验开放日
四、直播赛事
1、CIHIE「健播杯」健康好物直播带货挑战赛
2、健康“星势力”品牌产品TOP30线上评选
3、健康星选达人直播专区 4、“直播逛展探新”计划
五、展商附加福利活动
1、王牌客户推荐计划　　2、展商直播日
3、展商“星”曝光--短视频赢百万流量扶持计划
六、观众活动
1、健康“京”英挑战赛　　2、健博会 Walk健康之旅
3、脆皮打工人重生计划　　4、健康“槽”能力大会
5、#我为健博会代言#全民视频大赛
6、分享有礼、转发有礼、关注有礼
7、短视频创作大赛　8、“我要去健博会”邀约计划

参展流程

1 参展单位应具备有效期内的《营业执照》及产品相关资质文件等。

2 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后发至大会组委会。

3 主办方坚持，先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同5个工作日内，将参展费用全额或50%预付款汇转入大会组委会指定银行账户。

4 做好展前准备准备工作（展会所用到的物料准备，展品运输，差旅等相关事宜安排工作）开展前一天报到布展。

世博威国际会展集团
Shibowei International Exhibition Group

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的优选平台，
诚邀请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！



北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

地 址：北京市朝阳区朝阳路国际展创中心2802
邮 编：100123
电 话：
手 机：
联系人：
网 址：www.jianbohui.com

北京世博威国际展览有限公司
Shibowei International Exhibition Group

田振

Tian shao qing

展会销售经理

扫一扫，加我微信！

电话：010-85754970　　传真：010-85841055

手机：18600498965　　Q　Q：421267652

邮箱：jianbohui@foxmail.com

地址：北京市朝阳区甘露园南里25号院国际创展中心2802室

邮编：100123