

第36届 | 北京



2027 CIHIE
世博威·健博会®

第36届中国国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

打造健康领域专业化展会领导品牌

时间：2027年4月23日-25日

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)



报备单位：
中华人民共和国商务部

联合主办：
中国保健营养杂志社
世博威国际会展集团

协办单位：
中国抗衰老促进会
中国医药教育协会
中国中药协会

主/承办单位：
北京世博威国际展览有限公司
北京世博威会展服务有限公司

网站：www.jianbohui.com

展会介绍

2027第36届中国国际健康产业博览会，4月23-25日，在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办！将展出：营养保健食品、OEM代工及包装、健康食品、健康天然原料、益生菌、药食同源产品、中医药养生、燕窝滋补品、艾灸、智慧中医、智慧医疗，智能可穿戴设备、健康管理、疗愈、家庭医疗保健、微高压氧舱、眼健康、视力保健及康复、护眼产品、睡眠健康、氢健康、健康养老及康复等大健康领域！预计展出面积：30000平米，展位：800-1000个，展商：800家左右，观众：5-6万人次。



展会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办34届。历经21个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



历届部分参展品牌



展会优势

行业认可

CIHIE·健博会始创于2003年，截止目前已成功举办34届，被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目，具有极高的行业认可度和权威性。

精准匹配

历经20多年沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库。可根据参展产品特性、地域特色及展商需求，精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展合作渠道，提高交易效率。

专家智库

每届大会吸引众多国内外健康产业专家、学者与会演讲，不断充实专家智库数据库。参展商可与专家交流，获取专业建议，助力企业产品研发和技术创新。

多方合作

与政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等保持紧密合作关系，为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接等全方位精准服务，帮助企业拓展人脉，建立合作关系。

专职客服

提供专职客户服务，从参展前的咨询、展位预订，到展中的现场服务，再到展后的跟进反馈，全流程保障参展商的参展体验，及时解决问题，让参展商无后顾之忧。

配套活动

举办新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容，以及各类学术论坛、研讨会等同期活动，为参展商提供展示产品、交流合作、拓展市场的多元化平台，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

媒体矩阵

携手新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台等120家知名媒体多渠道推广，涵盖网络媒体、电视台、网络视频、平面媒体和自媒体等，会前预告、会中热议、会后总结，形成强大宣传攻势，提升企业品牌知名度。

云上会展

搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度曝光，增强企业在消费者心中的认可度。



与我们一起共享大健康财富蓝海商机!

展品范围

营养保健食品、健康食品及 OEM 代工类

A、营养保健食品类；B、保健品OEM/ODM代加工类 C、功能性食品/低GI食品类；D、益生菌类；E、膳食补充剂；F、特医食品；G、燕窝滋补品类；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、保健品包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类

健康天然原料 植物提取物类：

A、健康及创新原料；B、植物提取物原料、功能食品原料、膳食补充剂原料、C、低聚糖、壳聚糖、酵母制品、速溶茶、乳制品、蛋制品、D、营养强化剂、增味剂、着色剂、酸味剂、甜味剂、E、抗氧化剂医药原料、F、健康化妆品原料等

中医药养生、药食同源、燕窝滋补品、AI中医、艾灸类：

A、中医药类；B、中药饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补养生中药材类；F、中药配套产业类；G、中医艾灸类；H、AI中医诊疗设备+互联网类；I、传统中医理疗产品；J、中医养生健康服务类K、中医药健康养生特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

智慧医疗 健康管理 家庭医疗保健 微压氧舱类：

A、健康诊疗移动医疗设备技术类；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理、基因检测、服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I、眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老养生用品服务类；K、居家健康及空气净化类产品及技术；L、医疗康复机器人系列；

健康养老 康复类：

A、康复医疗与护理器材类：康复医疗设备、护理器械用品、家用医疗、视听辅助、锻炼器材等。B、智能设备及软件系统类：智能穿戴、养老机构管理系统、智能陪伴、远程看护、智能家居、智能出行、智能视听休闲等。C、老年人家居生活用品类：无障碍设施辅助、家具厨房日用、电器卫浴、适老家具、老龄用品等。D、旅游度假及养老地产类：养老社区机构、老年公寓、疗养院、度假村、老年旅游路线、旅行社、设计机构等。

眼健康 视力（眼）保健康复 护眼类：

A、近视治疗仪（自动远化镜）；弱视治疗仪（视力优化仪）；B、眼部按摩仪；眼罩；护眼仪；C、艾灸眼贴；叶黄素保健产品；D、护眼学习用品（学习桌、台灯、防近视笔等）；E、斜弱视训练软件；F、护眼冲剂；滴眼液；护眼喷剂；G、近视眼康复带；I、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器；J、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

睡眠健康类：

A、睡眠保健：助眠保健食品、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；B、睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；C、睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；D、睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

日程安排

特装展位搭建时间	2027年4月21日至22日（二天）	上午9:00至下午17:00
普通展位布展时间	2027年4月22日（一天）	上午9:00至下午17:00
展览时间	2027年4月23日至25日（三天）	上午9:00至下午16:30
撤展时间	2027年4月25日	下午14:00后

专业观众来源

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、私域渠道、电商渠道、社群直播平台等；

2、药店、中医馆、健康体检中心、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、健康管理中心、高端养老社区、高端康养基地、健康调护中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。

3、中药连锁店、礼品公司、直播购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、科研组织；医药商业集团等；

6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。

7、举办地周边地区高等院校、私立学校、幼儿园等。



展位价格

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
国内企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	豪华单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装展位	36㎡起租	CNY: 1500/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

国外企业	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏, 9㎡地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为3.5m。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。



标准展位 3x3m (单开口)



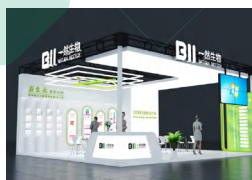
角标准展位 3x3m (双开口)



豪华展位 3x3m (单开口)



角豪华展位 3x3m (双开口)



特装空地展位 72平米 (仅供参考)

第二部分：配套宣传广告价目表

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 (以展馆为准)	院内广告牌 高4mx宽5m	馆内广告牌 高3mx宽4m	通道柱子广告 2.4mx0.9mx4	道旗广告 2.4mx0.8m	拱门(18m) 条幅10mx0.8m
15000元/展期	300元/㎡	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	2000元/个

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	容纳 100人	课桌式	8000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供设施(电源、大屏、音响, 话筒等讲台、椅子); 2.提供会前的馆内广播(不含听会人员组织); 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
现场论坛区	容纳150人	剧院式	8000元/小时	

同期活动 (拟)

一、商贸对接

- 健康好物云选对接会
- 私域&社团选品采购对接会
- 电商&连锁渠道选品对接会
- 国际采购专场对接会

二、论坛

- 世界健康产业大会
- AI赋能大健康新质生产力发展大会
- “药食同源”创新融合发展论坛
- 乐享银龄·中国康养产业大会
- “她力量·她健康”女性健康消费洞察会
- “愈”见美好—疗愈产业生态大会+疗愈长廊
- “轻”启新征程·体重管理创新融合论坛
- 睡眠科技与健康睡眠生态大会
- 大健康跨界融合创新论坛
- 医疗保健法规与合规经营研讨会
- 聚势破局·大健康全域创新营销大会
- 第三届大健康新势力品牌路演暨新品发布会
- CIHIE健康盛典暨颁奖晚宴
- 老友功勋礼·CIHIE忠实合作伙伴荣誉授予计划

三、集市

- “京彩生活”健康生活方式大集
- 大健康黑科技体验开放日

四、直播赛事

- CIHIE「健播杯」健康好物直播带货挑战赛
- 健康“星势力”品牌产品TOP30线上评选
- 健康星选达人直播专区
- “直播逛展探新”计划

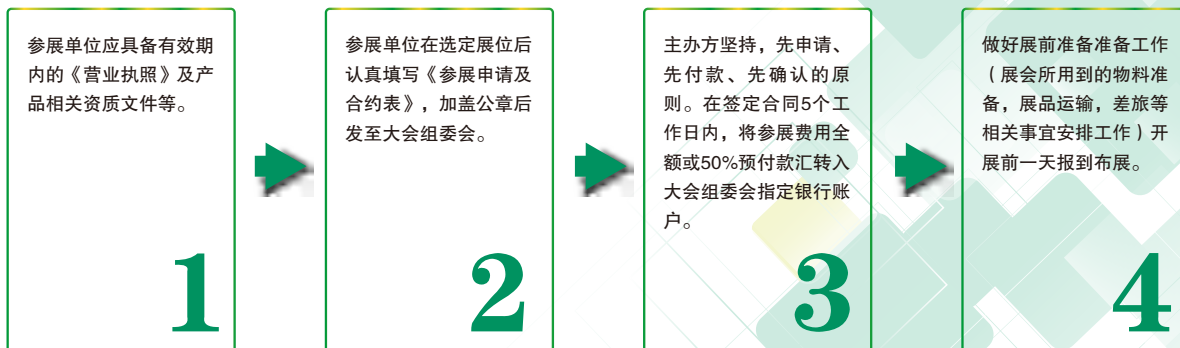
五、展商附加福利活动

- 王牌客户推荐计划
- 展商直播日
- 展商“星”曝光—短视频赢百万流量扶持计划

六、观众活动

- 健康“京”英挑战赛
- 健博会 Walk健康之旅
- 脆皮打工人重生计划
- 健康“槽”能力大会
- #我为健博会代言#全民视频大赛
- 分享有礼、转发有礼、关注有礼
- 短视频创作大赛
- “我要去健博会”邀约计划

参展流程



 **世博威国际会展集团**
Shibowei International Exhibition Group

**您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的优选平台，
诚邀请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！**



北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

地址：北京市朝阳区朝阳路国际展创中心2802
邮编：100123
电话：
手机：
联系人：
网址：www.jianbohui.com





北京世博威国际展览有限公司
Shibowei International Exhibition Group

田振

Tian shao qing

展会销售经理



扫一扫，加我微信！

电话：010-85754970 传真：010-85841055

手机：18600498965 Q Q：421267652

邮箱：jianbohui@foxmail.com

地址：北京市朝阳区甘露园南里25号院国际创展中心2802室

邮编：100123