

CIHIE·健博会 旗下主题展



同期：深圳国际健康与营养保健品展（简称HNC深圳健康营养展）

乐活康养展

深圳乐活康养产业博览会

SHENZHEN LOHAS WELLNESS INDUSTRY PRODUCT EXHIBITION

2026.10.13-15 深圳国际会展中心（宝安新馆）

联展规划共享规模

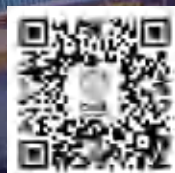
180,000m²
总展出面积

2,500+
展商数量

150,000+
参观人次

20+
活动/论坛

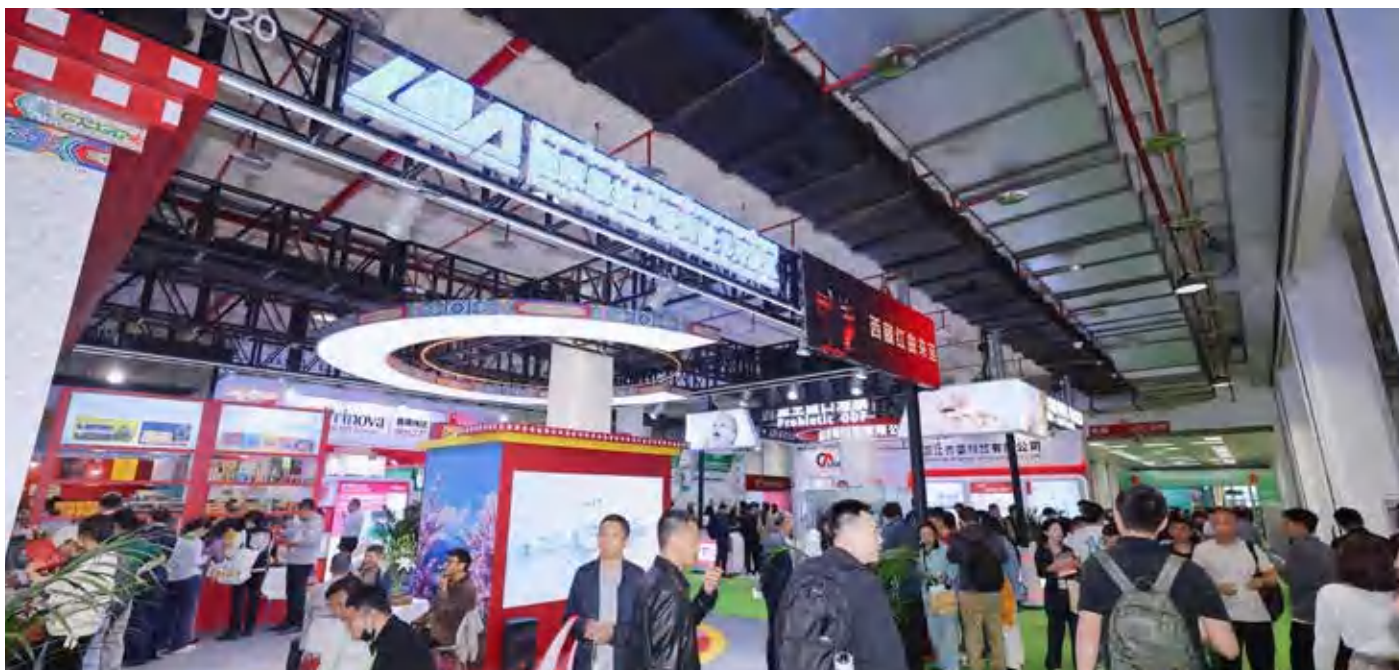
INVITATION 邀请函



关注微信公众平台、了解更多行业资讯

展会概况

Exhibition overview



23年

深耕大健康领域
专注大健康赛道

35届

连续成功举办行业盛会
经验沉淀、稳步前行

220⁺亿

链接商机、赋能发展
行业高效商贸平台

中国国际健康产业博览会(简称"CIHIE·健博会"),是经商务部批准报备的大健康行业品牌展会。CIHIE·健博会始创于2003年"SARS"之后,2004年5月在北京首展举办,截止目前已成功举办了35届,被业界广泛誉为大健康行业发展的"晴雨表",备受业内领导、专家、企业、客商的高度认可和一致好评,连续多年被商务部评定为"全国重点引导支持展会"品牌项目。乐活康养展是CIHIE·健博会旗下孵化的品牌主题展。

为深入贯彻"健康中国2030"规划纲要,全面落实国家关于推动健康产业高质量发展的决策部署,进一步促进健康产业多业态融合与国际合作交流,2026乐活康养产业产品展览会深圳站,定于2026年10月13-15日在深圳国际会展中心(宝安新馆)隆重举办。

本届乐活康养展畅联粤港澳全域客流,赋能康养品牌发展,聚焦健康产业全链条协同发展,致力于打造集商贸对接、产业链整合、品牌推广与趋势发布于一体的国家级、国际化、综合型服务平台。展会将通过新品首发、供需精准匹配、云端直播互动、网红选品推介等多元化形式,全面打通线上线下资源渠道,助力参展企业实现高效对接与市场拓展。

组织架构

Organizational structure

支持单位 Supporting Organization

中国中药协会
中国抗衰老促进会
中国药膳研究会
中国老年保健协会智慧医养专委会
全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会
首都保健营养美食学会
中关村中医药健康产业联盟

联合主办 Co-host

中国保健营养杂志社
中关村健康服务产业促进会
北京食养药膳医学研究院
世博威国际会展集团

承办单位 Organizer

北京世博威国际展览有限公司
世健会(北京)国际文化交流中心

官方平台 Official Platform

www.jianbohui.com

日程安排

Schedule

特装搭建施工时间	10月11日—12日
展商报到布展时间	10月12日 (09:00-22:00)
展览对外开放时间	10月13日 (9:00-17:00) 10月14日 (9:00-17:00) 10月15日(9:00-15:30)
展览闭馆撤展时间	10月15日 (16:00-22:00)
举办地点	深圳国际会展中心(宝安新馆)

区位优势

Exhibition Advantages

地处大湾区枢纽, 畅联粤港澳全域客流 赋能康养品牌发展

乐活康养展坐拥粤港澳大湾区核心引擎的黄金区位, 占位广深港发展走廊交汇点, 是辐射全国、链接全球的康养产业首选地, 背靠前海跨境医疗、南山 AI 研发、宝安智造集群, 赋能智慧康养创新落地。专业采购商 + 大众消费者双客流保障, 高效促成商贸对接与品牌曝光。

展会与2025年HNC深圳健康营养展与健康原料、食品配料展同期举办,2025年总体规模达20万平方米,覆盖12大展馆,吸引全球逾2,500家企业参展,并汇聚115,045人次专业观众,其中健康营养板块观众数量同比上一年增长57%,这不仅印证了大健康产业的蓬勃活力与巨大潜力,更彰显了展会强大的国际影响力与资源凝聚力,为所有参与者提供了持续增长、共赢未来的高价值平台。

买家类别

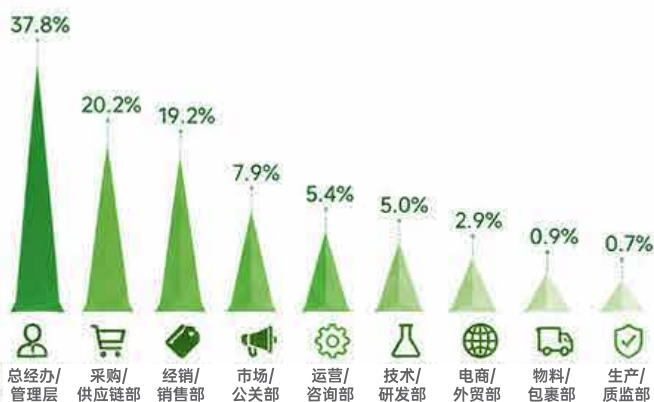


- 27.8% 渠道/代理/经销企业
- 21.2% 品牌企业
- 20.2% 生产企业
- 10.3% 电商/跨境电商/MCN
- 6.6% 进出口贸易企业
- 4.2% 媒体/互联网/微商/社群团购
- 3.3% 美容院/养老院/医院
- 3.0% 连锁药店/商超/零售店
- 1.4% 减肥机构/健身机构
- 0.8% 投融资/金融机构
- 0.7% 高校/科研机构/政府/协会/领事馆
- 0.5% 包装/供应链/物流/品牌设计

国内观众来源 TOP10



观众职能分析



境外买家来源 TOP10



与全球优质品牌同台展示



携手共赢 共创未来

诚邀合作伙伴共建大健康产业新生态

我们致力于打造开放、共赢、可持续的大健康产业平台，现面向全国诚邀优质企业、机构及专家伙伴加入，共拓市场新机遇，共享发展新成果！

展会优势 Exhibition Advantages



全流程保障

从展前咨询到展后跟踪
提供一站式专属服务

专职客户服务



详解行业动态

汇聚行业顶尖专家
深度解读发展趋势

高端会议论坛



打造产业生态圈

精准分区、专业布局，构建
大健康产业展示交流生态圈

优化展区设置



促进业内交流

丰富的同期活动促进产业链
上下游深度交流

配套专题活动



打造知名展会

吸引国内外知名品牌参展
提升行业影响力

汇聚一线品牌



多维度展现

线上线下融合，多渠道覆盖
全方位品牌曝光

线下+线上协同



为参展保驾护航

权威机构支持，专业品质保障

权威专家机构



精准匹配邀约

全网整合营销，海量观众
数据精准邀约

融媒体矩阵

我们期待这样的您 |

- ✓ 大健康行业品牌企业、优质产品或服务提供商
- ✓ 产业链上下游相关机构及解决方案服务商行
- ✓ 业专家、学者、媒体及相关协会组织投
- ✓ 资机构、渠道商、代理商及优质买家

新生态·新机遇·新未来

期待与您携手，共启健康产业新篇章！

参展范围

Exhibition Scope

六大展示范围 + 两大特色专区

01 养生健康生活食品产业展

原生态天然绿色食品、有机食品、稀有资源性特色食品、高端餐饮食材
高端木本植物油、特种健康食用油、食用油区域公用品牌、食用油地理标志产品
高端包装饮用水系列、富氢水系列、康养水系列、功能饮用水处理器系列
低GI全品类主食、减糖全品类主食、魔芋制品、全麦面粉制品、即食燕麦、低脂肉类
有机谷物、有机蔬菜、蛋白棒、全麦饼干、低糖巧克力、低糖糖果、植物基食品

02 营养保健食品展区

营养品类、保健食品类、功能性食品、益生菌类、特医食品、膳食补充剂
肽制品、高端滋补品类、海洋生物制品、天然健康原料
运动营养品、胶原蛋白、麦角硫因、磷虾油、辅酶Q10、委托生产、贴牌加工
跨境电商健康产品类、保健品包材类

03 中医药健康养生及养生生活方式展区

传统中医药、道地药材、中药饮片、药食同源产品、食养药膳类
艾草、艾灸养生系列、中医理疗健康产品、中医养生健康管理及养生文化服务类
科学饮食、科学运动、心理健康、科学睡眠、卫生习惯等
冬虫夏草、灵芝、燕窝、阿胶、蜂产品、菌类产品、保健酒、保健茶、养生汤

04 智慧医疗、家庭医疗保健及健康管理展区

智慧医疗设备、数字诊疗器械、智能医疗系统、智慧病房、云医疗
AI中医诊疗器械设备、智慧健康、家用医疗器械、康复保健器械设备
可穿戴医疗产品、居家健康及空气净化、养生健康舱系列
慢病防控、精准医疗、基因检测、高端体检、体重管理、心理咨询等健康管理机构

05 健康睡眠、眼健康及氢健康产品展区

助眠食品、助眠器具、智能助眠、助眠医疗保健器械、助眠调理机构、助眠服务机构
眼健康保健食品、眼健康喷雾、眼贴、护眼仪、视力康复仪、眼健康监测仪、康复机构
富氧水系列、氢美容系列、氢食品系列、吸氢系列、氢理疗器械、氢日化系列、氢健康服务

同期举办

深圳国际健康与营养保健品展
Hi&Fi健康原料、食品配料展

Natural & Nutraceutical Products Shenzhen 2026



06 健康养老及老年康复产品展区

智能养老终端及服务、适老辅助器具及用品、康复设备及治疗
护理辅具及用品、老年慢病预防与管理、养老服务信息化平台
疗养机构、中医康养、医养结合、旅居康养、特色康养基地、康养文化

07 国际药食同源功能食品展区 新 NEW

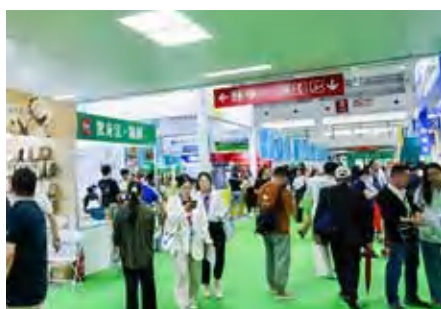
药食同源经典产品：阿胶、枸杞、铁皮石斛、人参、黄芪、灵芝、冬虫夏草等传统滋补品
功能性食品与饮品：功能饮料、功能茶饮、功能酒品、代用茶、固体饮料
药膳养生食品：药膳预制菜、养生汤包、药膳调味品、养生粥品
中药衍生食品：中药零食、中药糖果、中药糕点、养生即食产品
新资源食品：新食品原料、地方特色药食同源产品、少数民族特色养生食品
国际药食同源产品：日韩汉方食品、东南亚草本功能食品、欧美植物提取功能食品
研发与检测服务：功能评价、安全检测、功效验证、配方研发、标准制定

08 AI智慧健康暨具身智能新康养生态展区 新 NEW

AI健康管理平台：智能健康评估系统、个性化健康管理方案、AI营养师、AI健康助手
具身智能康养机器人：康养陪伴机器人、康复训练机器人、护理辅助机器人、中医推拿机器人
AI中医智能诊疗：AI舌诊/脉诊/面诊系统、智能辨证论治辅助、AI中药处方推荐
智慧养老解决方案：智慧养老平台、远程监护系统、防跌倒监测、紧急呼叫系统
智能康养设备：智能穿戴健康监测、睡眠监测AI系统、智能康复器械、智能药盒
数字疗法与远程医疗：数字疗法产品、远程问诊平台、慢病AI管理、心理健康AI评估
大模型+健康应用：健康大语言模型、智能问诊机器人、健康知识图谱、医学AI辅助决策
康养生态服务：智慧康养园区解决方案、社区健康服务站、康养数据平台、适老化智能改造

各省、自治区、外商国际展团形象展区

汇聚全国各省区特色健康产品及海外国际品牌展区



多场展会配套活动 拓展参展价值

高标准、高配备、高规格，权威专家机构参与，详解行业动态，构建高端对话交流平台，助力品牌升级。

同期 活动规划

Simultaneous Activity Plannin

汇聚行业资源
商贸成果见证实力

渠道选品对接

电商渠道1V1选品对接会：与头部平台、MCN机构、达人等线上渠道高效直连

海外买家商贸配对会：邀请亚太、欧美专业买家一对一洽谈与产品直采

健康探索之旅：特设“体重管理”“药食同源”“美容抗衰”等精准主题参观路线

平行分论坛 Parallel Forums

1. 2026老友功勋礼·CIHIE“同心共赢”荣誉盛典
2. 第七届健康产业创新发展论坛
3. 中国青少年身心健康产业论坛
4. 第四届国际中医药健康产业发展论坛
5. 中医养生项目投资创业经验分享会
6. 第九届氢与健康产业发展论坛
7. 健康“油”你网红直播节
8. 睡眠健康医学科普论坛
9. 健康好物新品发布及品牌项目路演推介会
10. 第三届大健康新势力品牌路演荟暨星品发布会

深圳站特色活动

大湾区功能性食品创新论坛

湾区营养健康与数字化论坛

磷虾油国际学术论坛

AI智慧健康暨具身智能新康养论坛

药食同源产业研讨会

健康产业创新营销大会

新营养合成生物抗衰老论坛

国际药食同源功能食品创新峰会

观众及买家客商构成

Audience and buyer merchant composition



Health Expo

2026.10.13-15

深圳国际会展中心(宝安新馆)

1. 行业内有实力的传统渠道商、经销代理商、加盟商、批发商。
2. 互联网电商、微商、播商、私域社团、社群营销机构、电视购物等采购选品部门负责人。
3. 商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店、高端食材配送专营、中医养生馆、养老机构、疗养院、干休所、健身房、医美康体中心、月子会所等采购人员。
4. 高端餐饮连锁品牌、星级酒店、商务会馆、私人会所、西餐厅、酒吧/娱乐场所、俱乐部、度假村、贵族学校等高端消费场所采购。
5. 商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位、机关企事业单位采购、工会福利采购系统、驻华机构采购等人员。
6. 中医诊疗机构、社区卫生服务中心、康复保健院、体检中心、健康管理机构、科研院校、行业主管部门、行业商协会、媒介平台等。



参加CIHIE·健博会-乐活康养展的必要

- 1、能在全行业参展企业和观众的面前，展示自己的品牌形象，让全行业都能了解到你家的品牌产品，助力企业加速孵化。
- 2、参加行业展会，能将你的新产品曝光在所有的专业观众群体面前，快速的让潜在客户了解你的新产品。
- 3、能在很短的时间内有效的收集销售线索。观众现场体验你的产品，对比之下，买家能够直接和你的销售人员进行对接，参展的企业，能快速有效的获得销售的直接线索。
- 4、能够在现场招商，能招收各个省市区域的经销商、代理商，为参展企业打开更多的销售渠道。
- 5、了解前沿趋势，尽览海量新品；是打通全产品链路，是实现大健康产业全产业链合

宣传推广计划

Promotion Plan

官方平台 365天持续引流 Main Activities

175,000

小程序访问量

85,000

微信粉丝量

260,000

站群访问量

多管齐下·效果保障

展前预热

在行业专业学术期刊等重点城市站屏媒持续发布广告
在传统互联网媒体各大平台做推广宣传或推文发布
在自媒体、流媒体、融媒体、短视频平台精准推送传播
召开全媒介新闻发布会，扩大展前宣传

展中热播

邀请权威媒体、电视台、电台、行业融合媒体现场采访报道
邀请网络视频媒体、短视频平台进驻现场做活动直播
组织对口网红大咖做现场直播，热爆活动盛况

展后持续

以网络媒体为主，发布展会成果和行业趋势发表
依托自媒体和网络视频媒体对参展客户新技术、新产品做持续报道传播

线上线下媒体投放

线上：百度推广、App应用广告、媒体软文、短视频推广、直播带货
线下：楼宇广告、专业期刊、机场/火车站广告、地铁站广告、户外广告、电台广告
社交媒体：微信公众号、视频号、抖音、小红书、微博等全平台运营

20万+专业买家数据库

渠道商、经销代理商、加盟商、批发商
互联网电商、微商、播商、私域社团、社群营销机构
商超、药店、终端零售店、健康产品专卖店
中医养生馆、养老机构、疗养院、健身房、医美康体中心
高端餐饮连锁、星级酒店、私人会所、度假村
商贸公司、礼品公司、跨境贸易机构、集采团购单位

参展程序

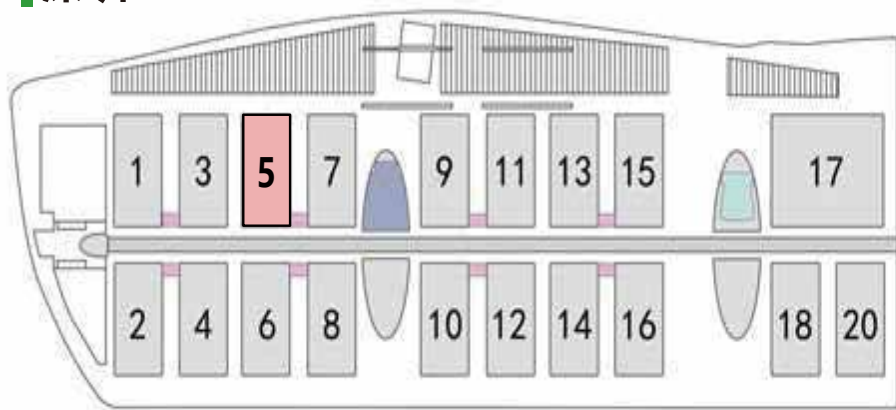
Participation Procedures

1. 参展企业应具备合法有效的经营资质（营业执照和经营许可）
2. 参展产品或服务项目需具备上市经营销售的合法批准文号及第三方检验合格报告
3. 参展品牌名称需依法获独立商标或商标授权使用文件
4. 参展企业需配合组委会提供上述必备资质文件的原件复印件

参展费用

Exhibition Fee

深圳



5号馆展区

标准展位: 1,2800 元 人民币/9平米

豪华展位: 1,5800 元 人民币/9平米

光地展位: 1,300 元 人民币/平米

广告服务

封面	20000元	跨彩页	10000元	内彩页	6000元
封底	12000元	封(二、三)	8000元	黑白页	3000元
门票	8000元/万张	手提袋	10000元/千个	参观证(独家)	30000元/2万张
请柬	5000元/千张	名片盒	6000元/千个	证件挂绳	15000元/万条

展馆现场

气球条幅(球经 3m) 高 15mX 宽 1.4m	悬空串旗(1 行 20 面) 1 行=20X1.5mX1m/面	墙体横幅 宽 24mx 高 4m	墙体条幅 高 10mx 0.8m	路旗 高 1.5mx0.45m
12000 元/个	12000 元/行	40000/块	6000/条	500 元/面

第三部分：论坛会议室价目表

容纳 70 人	15000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	18000 元/小时	
容纳 120 人	20000 元/小时	

2027预告

第36届中国国际健康产业博览会

The 36th China International Health Industry Expo

2027 **04/23-25** PLACE/北京
欢迎报名参展、参观

中国国际展览中心(朝阳馆)

展会预告

展区设置

各省、自治区、国际展团形象展区

智慧健康 & 数字医疗展区

中医药养生及康养展区

营养健康产品展区

健康生活元素及健康食品食材展区

个人健康促进与改善产品展区

氢健康产品展区

国际药食同源功能食品展区

AI智慧健康暨具身智能新康养生态展区



北京世博威国际展览有限公司
Shibowei International Exhibition Group

田振

TIANZHEN
项目经理



手机: 18600498965
电话: 010-85754970
地址: 北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802
邮箱: 421267652@QQ.com
邮编: 100123



关注公众号、了解更多行业咨询