

第35届 | 北京



2026 CIHIE  
世博威·健博会®

# 第35届中国国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

打造健康领域专业化展会领导品牌

时间：2026年4月28日-30日

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)



报备单位：  
中华人民共和国商务部

联合主办：  
中国保健营养杂志社  
世博威国际会展集团

协办单位：  
中国抗衰老促进会  
中国医药教育协会  
中国中药协会

主/承办单位：  
北京世博威国际展览有限公司  
世博威（上海）展览有限公司

网站：[www.jianbohui.com](http://www.jianbohui.com)

## 展会介绍

2026第35届中国国际健康产业博览会，4月28-30日，在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办！将展出：营养健康食品、益生菌、天然健康原料、中医药养生、药食同源产品、燕窝滋补品、艾灸、智慧中医、智慧医疗及可穿戴设备、健康管理、家庭医疗保健、眼健康、视力保健及康复、护眼产品、睡眠健康、氢健康、健康养老及康复等大健康领域，预计展出面积：30000平米，展位：800-100个，展商：800家左右，观众：5-6万人次。



## 展会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办34届。历经21个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。



# 历届部分参展品牌



## 展会优势

### 行业认可

CIHIE·健博会始创于2003年，截止目前已成功举办34届，被业界广泛誉为大健康行业发展的“晴雨表”，连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”品牌项目，具有极高的行业认可度和权威性。

### 精准匹配

历经20多年沉淀，建立了超过20万条优质专业买家数据库。可根据参展产品特性、地域特色及展商需求，精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展合作渠道，提高交易效率。

### 专家智库

每届大会吸引众多国内外健康产业专家、学者与会演讲，不断充实专家智库数据库。参展商可与专家交流，获取专业建议，助力企业产品研发和技术创新。

### 多方合作

与政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等保持紧密合作关系，为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接等全方位精准服务，帮助企业拓展人脉，建立合作关系。

### 专职客服

提供专职客户服务，从参展前的咨询、展位预订，到展中的现场服务，再到展后的跟进反馈，全流程保障参展商的参展体验，及时解决问题，让参展商无后顾之忧。

### 配套活动

举办新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容，以及各类学术论坛、研讨会等同期活动，为参展商提供展示产品、交流合作、拓展市场的多元化平台，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力。

### 媒体矩阵

携手新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台等120家知名媒体多渠道推广，涵盖网络媒体、电视台、网络视频、平面媒体和自媒体等，会前预告、会中热议、会后总结，形成强大宣传攻势，提升企业品牌知名度。

### 云上会展

搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展、虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度曝光，增强企业在消费者心中的认可度。



与我们一起共享大健康财富蓝海商机!

## 展品范围

### 营养保健食品、健康食品及 OEM代工类

A、营养保健食品类；B、保健品OEM/ODM代加工类 C、功能性食品/饮料类；D、益生菌类；E、膳食补充剂；F、特医食品；G、燕窝滋补品类；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、保健品包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类

### 健康天然原料 植物提取物类：

A、健康及创新原料；B、植物提取物原料、功能食品原料、膳食补充剂原料、C、低聚糖、壳聚糖、酵母制品、速溶茶、乳制品、蛋制品、D、营养强化剂、增味剂、着色剂、酸味剂、甜味剂、E、抗氧化剂医药原料、F、健康化妆品原料等

### 中医药养生、药食同源、燕窝滋补品、AI中医、艾灸类：

A、中医药类；B、中药饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补养生中药材类；F、中药配套产业类；G、中医艾灸类；H、AI中医诊疗设备+互联网类；I、传统中医理疗产品；J、中医养生健康服务类K、中医药健康养生特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

### 智慧医疗 健康管理 家庭医疗保健 微压氧舱类：

A、健康诊疗移动医疗设备技术类；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理、基因检测、服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I、眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老养生用品服务类；K、居家健康及空气净化类产品及技术；L、医疗康复机器人系列；

### 健康养老 康复类：

A、康复医疗与护理器材类：康复医疗设备、护理器械用品、家用医疗、视听辅助、锻炼器材等。B、智能设备及软件系统类：智能穿戴、养老机构管理系统、智能陪伴、远程看护、智能家居、智能出行、智能视听休闲等。C、老年人家居生活用品类：无障碍设施辅助、家具厨房日用、电器卫浴、适老家具、老龄用品等。D、旅游度假及养老地产类：养老社区机构、老年公寓、疗养院、度假村、老年旅游路线、旅行社、设计机构等。

### 眼健康 视力（眼）保健康复 护眼类：

A、近视治疗仪（自动远化镜）；弱视治疗仪（视力优化仪）；B、眼部按摩仪；眼罩；护眼仪；C、艾灸眼贴；叶黄素保健产品；D、护眼学习用品（学习桌、台灯、防近视笔等）；E、斜弱视训练软件；F、护眼冲剂；滴眼液；护眼喷剂；G、近视眼康复带；I、ACCC/OK角膜塑形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器；J、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

### 睡眠健康类：

A、睡眠保健：助眠保健食品、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；B、睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；C、睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；D、睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

## 日程安排

|          |                    |                |
|----------|--------------------|----------------|
| 特装展位搭建时间 | 2026年4月26日至27日（二天） | 上午9:00至下午17:00 |
| 普通展位布展时间 | 2026年4月27日（一天）     | 上午9:00至下午17:00 |
| 展览时间     | 2026年4月28日至30日（三天） | 上午9:00至下午17:00 |
| 撤展时间     | 2026年4月30日         | 下午14:00后       |

## 专业观众来源

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、私域、电商、社群直播平台等；

2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。

3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。

7、举办地周边地区高等院校、私立学校、幼儿园等。



# 展位价格

## 第一部分：展位价格表

|      | 展位划分 | 规格    | 费用          | 配置说明                                                                              |
|------|------|-------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 内资企业 | 标展单开 | 3m×3m | CNY: 12800  | 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个 (限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;                             |
|      | 标展双开 | 3m×3m | CNY: 13800  | 楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个 (限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;                             |
|      | 豪华单开 | 3m×3m | CNY: 15800  | 除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)                               |
|      | 豪华双开 | 3m×3m | CNY: 16800  | 除上述标展配置外, 展位升高为3.5m, 增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)                               |
|      | 特装A区 | 36㎡起租 | CNY: 1500/㎡ | 仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。                                                           |
|      | 特装B区 | 36㎡起租 | CNY: 1300/㎡ | 仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。                                                           |
| 外资企业 | 标准展位 | 3m×3m | USD: 3500   | 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个 (限500W内), 射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套;                               |
|      | 豪华展位 | 3m×3m | USD: 3800   | 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A插座一个 (限500W内), 射灯二盏, 9㎡地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为3.5m。 |
|      | 特装光地 | 18㎡起租 | USD: 350/㎡  | 仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。                                                           |



标准展位 3x3m (单开口)



角标准展位 3x3m (双开口)



豪华展位 3x3m (单开口)



角豪华展位 3x3m (双开口)



特装空地展位 72平米 (仅供参考)

## 第二部分：配套宣传广告价目表

### 会刊版面广告

| 封面     | 封底     | 跨彩页    | 封(二,三) | 内彩页   | 黑白页   |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 20000元 | 15000元 | 12000元 | 10000元 | 5000元 | 2000元 |

### 宣传印刷品广告

| 参观券      | 请柬       | 手提袋      | 名片盒      | 参观证(独家)    | 证件挂绳      |
|----------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| 5000元/万张 | 5000元/千张 | 6000元/千个 | 6000元/千个 | 30000元/3万张 | 15000元/万条 |

**展馆现场广告** (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

| 广场电子屏广告<br>(限时60秒/条) | 墙体广告<br>(以展馆为准) | 院内广告牌<br>高4mx宽5m | 馆内广告牌<br>高3mx宽4m | 通道柱子广告<br>2.4mx0.9mx4 | 道旗广告<br>2.4mx0.8m | 拱门(18m)<br>条幅10mx0.8m |
|----------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| 15000元/展期            | 300元/㎡          | 12000/块          | 6000/块           | 1000元/根               | 800元/面            | 2000元/个               |

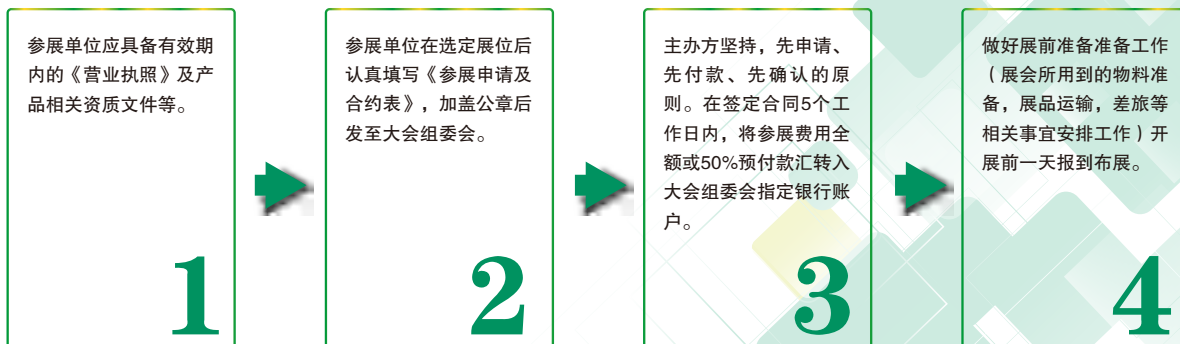
## 第三部分：论坛会议室价目表

| 展馆会议室 | 容纳 80人  | 剧院式 | 5000元/小时 | 备注: (含以下服务)<br>1.提供设施(电源、大屏、音响, 话筒等讲台、椅子);<br>2.提供会前的馆内广播 (不含听会人员组织);<br>3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。 |
|-------|---------|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 展馆会议室 | 容纳 100人 | 课桌式 | 8000元/小时 |                                                                                               |
| 现场论坛区 | 容纳150人  | 剧院式 | 8000元/小时 |                                                                                               |

## 第四部分：世界健康产业大会

如: 世界健康产业大会赞助或演讲、项目论证会、推广发布会、技术研讨会、专家智库考察调研、品牌背书、品宣策划、联盟入会、中医传承、团体标准等项目可向组委会索取相关资料。

# 参展流程



 **世博威国际会展集团**  
Shibowei International Exhibition Group

**您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的优选平台，  
诚邀请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！**



**北京世博威国际展览有限公司**  
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

地 址：北京市朝阳区朝阳路国际展创中心2802  
邮 编：100123  
电 话：  
手 机：  
联系人：  
网 址：www.jianbohui.com





北京世博威国际展览有限公司  
Shibowei International Exhibition Group

田振

TIANZHEN  
项目经理



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

手机：18600498965

电话：010-85754970

地址：北京市朝阳区朝阳路国际创展中心2802

邮箱：421267652@QQ.com

邮编：100123